

(様式 1-5)

磐梯町 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和 4 年 10 月 12 日時点

※本様式は 1-3, 1-4 に記載した事業ごとに記載してください。

N0.		事業名	磐梯町・台湾、観光交流人口拡大事業	事業番号	A-1
事業実施主体		磐梯町	総交付対象事業費	5,041 千円	
既配分額		0 千円	当該年度交付対象事業費	5,041 千円	
経費区分ごとの費用					
一 地域の魅力向上・発信事業①情報					
① 情報発信事業 小計 5,041 千円					
i) 風評動向調査 千円					
ii) 体験等企画実施 3,200 千円					
iii) 情報発信コンテンツ作成 1,841 千円					
iv) ポータルサイト構築 千円					
②外部人材活用 小計 千円					
i) 企画立案のための外部人材の活用 千円					
ii) 地域の語り部の育成 千円					
二 関連施設の改修					
地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修 千円					
風評の払拭に関する目標					
【アウトプット】					
1 1 月～2 月の期間で「冬遊び」をテーマにモニターツアーを 1 回実施。					
2 台湾人インフルエンサー4 人で SNS を使い磐梯町の魅力を合計 100 回以上、中国語で全世界に発信します。					
3 東京都内で「磐梯町フェア」を 3 日間開催します。					
【アウトカム】					
1 20 人のモニターツアーを行い、この 20 名が起点となり、合計 1,000 名の方々に磐梯町の魅力を発信します。					
2 台湾人インフルエンサー4 人で 40,000 人に向け「いいね」の効果を目指します。					
3 3 日間の「磐梯町フェア」期間中で 9,000～10,000 人の集客を目指します。					
事業概要					
事業実施主体	磐梯町				
主な企画内容	磐梯町モニターツアー、台湾インフルエンサー発信、東京都内での磐梯町フェアの実施				
主な事業の実施場所	磐梯町、東京都内				
事業の実施期間	2022 年 12 月～2023 年 3 月				
企画内容					
【実施体制】					
①実地主体： 磐梯町					
②連携団体及び役割分担					
磐梯町モニターツアー：委託事業者					
台湾インフルエンサー発信事業：委託事業者					
磐梯町フェア：委託事業者					
チラシ・パンフレット事業：委託事業者					
【現状・課題】					

<現状>

東日本大震災以来観光客が減少し、依然回復していません。

【磐梯町観光客入込み数】

H22 1,239,653 人

H23 1,080,763 人

R01 1,126,696 人

<課題>

引き続き風評払拭を推進することで、観光客込み数の回復を図ることとしていますが、新型コロナに係る水際対策の緩和を受け、当町としましては、以前から交流がある台湾からの観光来客の回復を図るための取組を強化することが必要と考えています。

台湾からの観光来客の回復を目指す為には、なお一層の台湾市場に対する原子力火災による風評の払拭の取組を強化する必要があります。

【現状の課題に対するこれまでの取組】

2022年6月17日～19日、東京丸の内KITTE「Tokyo City i」において、東京華僑総会が主催する台湾小祭（磐梯町は共催）に参加し、産品販売、観光PRを行いました。

【事業実施により得られる効果】

今回の事業により、日本在住の台湾人が磐梯町を訪れ、また、来年以降本格的に再開するインバウンドに向け、台湾からのお客様が数多く磐梯町を訪れることが期待できます。

また、今回の事業をきっかけに風評払拭されることで、台湾からの来客の増加が期待でき、また台湾に向けての磐梯町を含む福島県産品の消費拡大が期待できます。

【今年度事業における具体的な取組内容】

- 1 磐梯町冬遊びモニターツアー事業
 実施期間：R5.1月～2月 1回
 実施体制：委託
 概算費用：230万円
 ○ 2023年1月か2月に20名を対象としたモニターツアーを行います。
 - ・ 国内在住の台湾国籍者、または日本に帰化した元台湾国籍者のうち、台湾向けの発信力が高い若年層とビジネス層を対象。
 - ・ 磐梯町の冬を体感できる観光地、アクティビティを中心として2泊3日（東京発着を想定）のツアーを予定。ツアーの周知に③事業で作成するパンフレット等を利用することを予定。
 - ・ 参加者に対しては、参加要件としてSNSによる情報発信を義務付けることとし、1回のツアーで1,000件以上の情報発信を確保。
- 2 台湾国籍のインフルエンサーによる情報発信
 実施期間：R5.1月～2月 1回
 実施体制：委託
 概算費用：130万円
 ○ 2023年1月か2月に、台湾人インフルエンサー4名が5日間磐梯町を訪れ、「磐梯町の冬遊び」をテーマにSNSにより磐梯町の魅力を発信します。
 情報発信に利用するSNSは、YouTube・Facebook・Instagramを想定し、中国語で全世界に向けて発信することとしています。
 - ・ インフルエンサーは、国内在住の台湾国籍者のうち、台湾向けの発信力が高い者を4名選定する予定。
 - ・ 情報発信はする対象は、冬の磐梯町を体感できる観光地、アクティビティに加え、インフルエンサーが関心を示したスポットも取り上げる予定。
 - ・ また、滞在期間中のうちに、動画作成、中国語字幕を付ける等の処理を行った上で発信まで行う予定。
- 3 都心部での「磐梯町フェア」の開催
 実施期間：R5.3月 1回
 実施体制：委託
 概算費用：144.1万円
 ○ 2023年3月17日（金）～19日（日）、東京都内（丸の内KITTE「Tokyo City i」）での開催を想定）で開催します。
 - ・ フェアでは、日本酒、米等の磐梯町の特産品のPRと販売を行う。
 - ・ また、磐梯町の食や観光地等を紹介するためのチラシ、パンフレットを作成しイベントにて配布することで、磐梯町の魅力を発信する。

【今年度事業における目標】※複数年度にわたって事業を実施する場合

【アウトプット】

- 1 磐梯町モニターツアー
 年度内に1回実施
- 2 インフルエンサーによる情報発信
 台湾人インフルエンサー4人で国内外に向けて10回以上の情報を発信。
- 3 磐梯町フェア
 年度内に1回開催

【アウトカム】

- 1 モニターツアー
 ○ 20人のモニターツアーを行い、この20名が起点となり、合計1,000名の方々に磐梯町の魅力を発信します。
- 2 インフルエンサーによる情報発信
 ○ 台湾人インフルエンサー4人で40,000人に向け「いいね」の効果を目指します。
- 3 磐梯町フェア
 ○ フェア期間中1日1,000名×3日間で9,000～10,000人の集客を目指します。

【今年度事業の実施により得られる効果】※複数年度にわたって事業を実施する場合

今年度の事業実施により、今後台湾人（日本在住及び台湾本土）の方々が、数多く磐梯町を訪れることが期待出来ます。

また磐梯町の産品を購入する台湾の方の増加や、台湾への輸出の増加も期待できると考えています。

また磐梯町にスポットあるいは常設の台湾料理や台湾スイーツのお店出店を計画しており、「台湾食を食べるには磐梯町」のイメージを定着させ、特に女性の県外からの集客を見込んでいます。

【次年度以降の取組】※複数年度にわたって事業を実施する場合

今年度は、磐梯町の冬遊びにスポットをあて事業を進め、次年度以降の準備をし、次年度以降は通年型の台湾からの交流人口拡大に努めます。特に磐梯町への観光交流人口の拡大を目標とし、磐梯町への滞在型の観光企画を進めていきます。

例えば、スポーツ（ゴルフ・スキー・そり・キャンプ・サイクリング）を通しての滞在型観光企画を進め、多くの方に磐梯町を訪問していただくよう、企画を練って行きたいと考えています。

その中でも、ゴルフ・キャンプ・サイクリングの人口拡大は磐梯町にとって大きな役割を持つと考えています。サイクリングでは、台湾のサイクルメーカーのジャイアント・マニファクチャリングとも連携したいと考えています。

【新型コロナ感染拡大防止対策】

事業実施にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大防止に向け、国・実施主体する地方公共団体・（イベント開催など実施主体と開催地が属する地方公共団体が異なる場合には、開催地が属する地方公共団体）が発出する通知・ガイドラインに則った形で事業を実施いたします。

＜具体的な対策＞

新型コロナ対策は、国が決めているガイドラインに沿って進めていきます。検温・マスク着用・ワクチン接種の指導・手洗いなど、日頃の対策が重要と考えています。